

Lean Media Canvas: Formulario para organizar un modelo de negocio

Diseñado para:

Diseñado por:

Fecha:

Versión:

<p>¿Qué problemas resolverá?</p>	<p>¿Cómo lo resolverá? <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Propuesta de valor Única ¿Qué hace tu proyecto especial, distinto o mejor?</p>	<p>Audiencia o clientes ¿Cuál es su audiencia principal? ¿Quiénes son sus clientes más importantes? ¿Cómo va a atraer clientes/audiencia?</p>	<p>Mercado ¿Cuáles son los factores del mercado que nos ayudan?</p>
<p>Estructura de costos ¿Cuáles son los gastos más importantes?</p>	<p>Actividades claves</p>	<p>Fuentes de ingresos ¿Cómo gana dinero?</p>	<p>Canales de distribución <i>Ejemplos:</i> Sitios web, correo electrónico, redes sociales, eventos....</p>	<p>¿Cuáles son los factores que pueden crear impedimentos?</p>



DESIGNED BY: Business Model Foundry AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Revisado y traducido al español
por Janine Warner, SembraMedia.org



strategyzer.com